

**“ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS APÍCOLAS EN EL VALLE INFERIOR
DEL RÍO CHUBUT”**

MIGUEL, Stella Maris; SÁNCHEZ Oscar Rubén; HERNANDEZ, Rosa Susana; SUÁREZ, Carlos Argentino; PEIRETTI, Daniel Adrián; AGUSTINHO, Rodolfo Abel; CATENACCI, José Manuel

RESUMEN

En la Provincia del Chubut, y particularmente en el Valle Inferior del Río Chubut, la actividad apícola se encuentra actualmente estimulada por el gobierno provincial que propicia el otorgamiento de créditos al pequeño productor fomentándola dentro de las economías regionales.

Para el V.I.R.CH., no existe información actualizada y sistematizada acerca de las condiciones técnicas y económicas del sector, necesarias para tomar decisiones racionales relativas al impulso de la producción.

Por ello, el objetivo del proyecto es describir las características técnicas y económicas de la actividad apícola en el V.I.R.CH., así como determinar la rentabilidad de los distintos emprendimientos.

En la Provincia del Chubut, y particularmente en el Valle Inferior del Río Chubut, la actividad apícola se encuentra actualmente estimulada por el gobierno provincial que propicia el otorgamiento de créditos al pequeño productor fomentándola dentro de las economías regionales.

Para el V.I.R.CH. no existe información actualizada y sistematizada acerca de las condiciones técnicas y económicas del sector, necesaria para tomar decisiones racionales relativas al impulso de la producción.

El proyecto consiste en realizar la caracterización de la actividad apícola en el Valle Inferior del Río Chubut, Provincia del Chubut. Para ello se busca conocer los aspectos de la economía regional: oferta, precios, demanda, canales de comercialización, inversión requerida de un emprendimiento apícola, alternativas de productos, canales de comercialización, costos y rentabilidad mediante el análisis de los datos obtenidos a través de la realización de entrevistas y encuestas a informadores claves y productores locales.

La falta de información actualizada, diversificada y sistematizada sobre la actividad del sector apícola en la Provincia del Chubut deriva de diversos motivos, en los que pesa de manera importante la existencia de eventos climáticos que modificaron notablemente el mapa geográfico de la actividad económica vinculada con la producción apícola de la Provincia, como fueron las inundaciones del año 1998, ocurridas en el Valle Inferior del Río Chubut.

Ante estas carencias de información y las posibilidades que se interpretan como favorables para fomentar la actividad apícola en la región, nace la inquietud de iniciar un trabajo de investigación focalizado geográficamente en el Valle Inferior del Río Chubut.

Este trabajo posibilitará la utilización por parte de sus investigadores de temas conceptuales y operativos, relacionados directamente con las ciencias económicas, en que se tomará en cuenta la vigencia de sus elementos teóricos y metodológicos, para que sean útiles para los integrantes del grupo de investigación y para ser transferidos a las instituciones interesadas y los particulares involucrados en el tema.

OBJETIVO GENERAL

Describir las características técnicas y económicas de la producción y comercialización de los productos apícolas en el Valle Inferior del Río Chubut y determinar la rentabilidad de los distintos emprendimientos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir los recursos necesarios en los procesos de producción y comercialización.
- Describir el mercado regional (Valle Inferior del río Chubut). Ello incluye: demanda, oferta, competencia, canales de comercialización y precios.
- Analizar la estructura de costos de producción y de comercialización de los productos apícolas.
- Determinar la rentabilidad de los emprendimientos apícolas a diferentes escalas.

METODOLOGÍA

En el trabajo de investigación se utiliza, sobre todo:

- 1) Análisis de contenido de la bibliografía y publicaciones seleccionadas.
- 2) Entrevistas a informantes claves.
- 3) Selección y definición de las variables.
- 4) Proposición de la Matriz Básica de Datos y definición de las unidades de análisis.
- 5) Diseño de los instrumentos de recolección de datos incluyendo datos básicos del productor, preguntas cerradas y abiertas para relevar características generales de la producción apícola y específicas de la región, según lo definido en el punto anterior. La dirigida a los comercios tendrá datos identificatorios generales y preguntas dirigidas a conocer origen, precios, envases, forma de pago, demanda, etc. de los productos apícolas.
- 6) Recopilación de la información.
- 7) Análisis de los datos.
- 8) Considerando los datos, diseño de un instrumento que permita el cálculo de la rentabilidad de cada emprendimiento. Se contará con el asesoramiento puntual de docentes de la Facultad, especialistas en informática.

ACCIONES REALIZADAS

En el lapso transcurrido desde el 1 de enero de 1999 a la fecha los integrantes de la Unidad Ejecutora analizaron bibliografía y realizaron entrevistas a informantes claves (productores, funcionarios).

Como parte de la bibliografía seleccionada se ocupaba de describir la actividad apícola (era necesario que los integrantes de la Unidad Ejecutora la conocieran en forma general para poder después hacer la caracterización de cómo se realiza la misma en el VIRCH) y otra parte estaba dirigida a caracterizar las economías regionales en nuestro país y a tratar los costos de las actividades agropecuarias, se agregaron después trabajos referidos a microempresas y empresas familiares, pues se vio que la mayoría de los apicultores en el VIRCH se corresponden con este perfil.

De cada texto analizado se hizo ficha bibliográfica y resumen de los contenidos mínimos para facilitar su uso posterior.

Se realizaron reuniones de grupo con frecuencia semanal o quincenal, dependiendo de las actividades a cumplir, en las que se trabajaban los textos y los resultados de las entrevistas. Se confeccionaron actas de las mismas.

Cada integrante de la Unidad Ejecutora fue responsable de la preparación de un tema específico (por ejemplo economías regionales, microemprendimientos, costos, recolección de datos) y de la organización de una actividad de capacitación para los otros integrantes.

Con el material bibliográfico trabajado y las entrevistas realizadas a informantes claves (productores y funcionarios de organismos relacionados con el tema) se caracterizaron la producción y la comercialización de los productos apícolas en general y se trabajó en la selección de las principales variables a considerar para conocer las características de la producción apícola en el V.I.R.CH. y los componentes del mercado regional.

Seleccionadas las variables principales a ser utilizadas para caracterizar la producción y la comercialización apícola en el VIRCH, se procedió a su definición y se diseñó la matriz de datos.

La Secretaría de Asuntos Agrarios de la Provincia de Chubut realiza en el corriente año, en el marco del PROSAP y con apoyo del gobierno nacional por intermedio de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, un relevamiento socioeconómico de los productores agropecuarios en toda la provincia para conformar el SIIA (Sistema Integrado de Información Agropecuaria). Nos ofrecieron agregar nuestra encuesta a la que ellos utilizarían, por lo que, una vez conocidos los contenidos del instrumento, completamos nuestro listado de variables sin superposiciones y diseñamos nuestra encuesta definitiva.

Desde el mes de abril personal contratado por la Provincia del Chubut está realizando el relevamiento y ocupándose los miembros de la Unidad Ejecutora de aquellos productores apícolas que no son agropecuarios y de los comerciantes.



Además se elaboró el informe “Mercados externos de miel. Análisis comparativo Alemania – Estados Unidos” y se está desarrollando el trabajo “Análisis de las variables estratégicas de integración vertical en productos apícolas”.

Se participó en reuniones mantenidas con productores apícolas, en jornadas dedicadas a trabajar sobre el tema de calidad y denominación de origen, con la asistencia de representantes de CORFO - CHUBUT, INTA, Fundación Chubut Produce, Asociación Apicultores de Chubut, Cooperativa Apícola.

En el marco del Convenio firmado entre la Facultad de Ciencias Económicas y la Fundación “Chubut Produce” y como consecuencia de la participación en la organización de la 1ERA JORNADA APICOLA EN CHUBUT, donde fue presentado el Proyecto de Investigación, miembros de la Unidad Ejecutora fueron convocados a participar en reuniones organizadas para tratar los temas: Calidad Apícola y Denominación de Origen a las que asistieron miembros de la Cooperativa Apícola y de la Asociación de Apicultores del Chubut, Profesionales de CORFO – CHUBUT e INTA E.E.A. – CHUBUT y productores independientes.

Participamos de la Jornada “Presentamos Nuestros Proyectos de Investigación” en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco con una presentación oral con apoyo audiovisual del Proyecto.

Se presentó un poster en el "Encuentro de Regiones Apícolas Argentinas" en el marco de la EXPO-APICOLA RIO CUARTO 2001 los días 11, 12 y 13 de mayo del corriente año.-