

---

**"ANÁLISIS DE LAS POSIBILIDADES DE DIVERSIFICACION DE LA ACTIVIDAD GANADERA EN LA MESETA CENTRAL PATAGÓNICA. A PARTIR DEL TURISMO RURAL"**

ALMOGUERA, María; DÍAZ, Ernestina; LARA, Albina; D'ELIA, María P.; KLUMP, Adriana; OLIVERO, Viviana; SEGOVIA, Leonardo; BORRAZO, Alicia.

RESUMEN

Se propone un análisis de la posibilidad de desarrollar el turismo rural en la Meseta Central Patagónica (Departamento: Sarmiento y Escalante en la Provincia de Chubut y Departamento: Lago Buenos Aires y Deseado en la Provincia de Santa Cruz), como alternativa de diversificación a la actividad ganadera en esta área de estudio, debido a la situación de crisis que vive actualmente este sector.

El análisis se llevará a cabo a través de encuestas a los responsables de establecimientos rurales del área, referidas a las condiciones actuales de los establecimientos en cuanto a rentabilidad de la actividad ganadera, interés en la diversificación de las actividades y posibles ofertas para el turismo rural, infraestructura y aspectos relacionados con servicios disponibles.

Los resultados obtenidos de las encuestas, fuentes oficiales y relevamiento *in situ* serán volcados en una base de datos organizada en base a exigencias *standard* para el desarrollo del turismo rural, elaborada de acuerdo a experiencia previa en España por el Instituto Turístico de Valencia.

En base a la información sistematizada se caracterizarán los establecimientos y se analizará la oferta general de la zona con vistas a realizar propuestas que faciliten el desarrollo de la actividad.

## INTRODUCCION

Estudios realizados en torno a la problemática de la desertificación en Patagonia sugieren analizar otras alternativas productivas como: innovaciones técnicas en la producción ovina, producciones agropecuarias no tradicionales y el desarrollo del turismo rural. Esta última alternativa es analizada en el presente proyecto.

Se define al turismo rural como: el uso planificado de los recursos para una zona rural, que conducirá a un incremento del bienestar general de la comunidad del medio ambiente y del visitante (Instituto Turístico Valencia, 1989)

En el marco de turismo rural se incluye al agroturismo desde el punto de vista de la demanda del sector agropecuario, como actividad que se vincula a las diversas propuestas que atraen visitantes a un establecimiento rural y por las actividades que estos pueden realizar (Barrera, 1994).

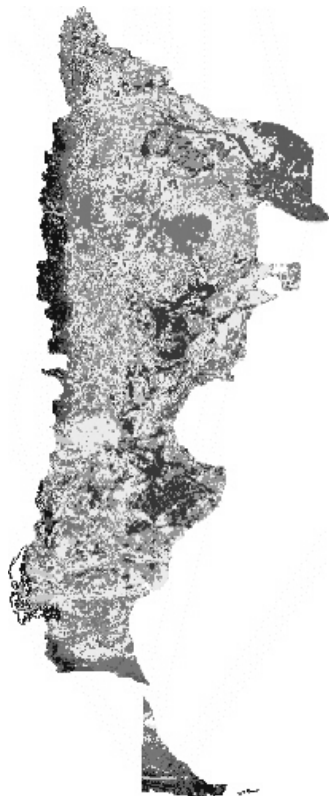
Esta propuesta coincide con el interés desde ámbitos nacionales, provinciales y del sector agropecuario, concientes del deterioro ambiental y de la necesidad de encontrar alternativas económicas

### 1. OBJETIVO GENERAL

- Elaborar un marco de referencia que contribuya al desarrollo del turismo rural como alternativa económica supletoria o complementaria en los establecimientos ganaderos del área de estudio.

### 2. AREA DE ESTUDIO. CARACTERÍSTICAS.

Relevamientos topográficos, como el realizado por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), demuestran en la Meseta Central Patagónica que del total de su superficie 780 mil kilómetros cuadrados, el 80% de su extensión presenta signos graves de degradación (ver Fig.1)






ESTADO ACTUAL DE LA DESERTIFICACIÓN EN PATAGONIA		
Superficie	Ha.	%
 Estado leve	7.318.600	9,3
 Estado Medio y Medio a Grave	41.285.400	52,6
 Estado Grave y muy Grave	24.940.200	32,8

Fig. 1. Mapa del Estado Actual de la Desertificación en Patagonia

Fuente: INTA. PRODESER: Proyecto y Control de la Desertificación para el Desarrollo Sustentable de la Patagonia. Convenio Argentino-Alemán. Noviembre 1996.

La meseta patagónica, ubicada en la zona central de las provincias de Santa Cruz y Chubut, tiene uno de los problemas más graves: el avance de la desertificación. "Al perder la cobertura vegetal, que de alguna manera lo protegía, el suelo queda expuesto a la erosión del viento, la lluvia y pierde poco a poco su fertilidad y su capacidad de retener la humedad" (Servicio Informativo Iberoamericano, 1999)

El área de estudio forma parte de ese sector de la meseta central patagónica, definido como "región árida-semiárida, con precipitaciones anuales inferiores a 300 mm anuales, vientos moderados a fuertes del oeste que soplan constantemente durante gran parte del año, y suelos sueltos con baja cobertura vegetal" (Scilinguo, 1997)

"Actualmente, el principal problema ecológico de la región lo constituye el continuo avance de la desertificación, entendiéndose por tal a la degradación progresiva de los recursos naturales, en especial de los suelos y la vegetación, la que provoca una continua disminución de la productividad biológica de las tierras y de su capacidad para sostener una producción agropecuaria" (Scilinguo, 1997)

Al avance de la desertificación se suma la disminución de la receptividad de los campos y la excesiva división parcelaria, con establecimientos que tienen 10.000 y 20.000 hectáreas con una carga de animales que varía entre 1400 a 2800 animales por predio, lo que no alcanza para la

subsistencia de una familia, la solución de los productores en muchos casos ha sido la sobrecarga del campo hasta niveles que superan el 100% de su potencialidad (Servicio Informativo Iberoamericano, 1999).

La principal actividad agropecuaria de esta área es la explotación ganadera ovina de tipo extensiva. La degradación ambiental no es necesariamente una consecuencia de la actividad económica, "sino del modo en que esta es encarada. De ahí que la solución no esté en frenarlo, sino en adecuarlo a las características de la región..." (Baldinelli, 1997).

A pesar de la implementación de diferentes planes con contenidos específicos para prevenir y controlar el avance de la desertificación desde organismos: provinciales, nacionales e internacionales, el problema no está resuelto y se refleja en el cierre de establecimientos en algunos casos y en otros la disminución del número de ganado en campos de gran extensión (Oliva, 1994; INTA, 1995 a; 1995 b).

### 3. SITUACIÓN ACTUAL ACTIVIDAD GANADERA

"La Patagonia se pobló por el trabajo con la oveja y parece que en este fin de siglo el desierto se tomó revancha"<sup>1</sup>.

Los datos sobre la cantidad de ganado son dramáticos, en una zona donde los campos valen fundamentalmente por la cantidad de animales que tienen. Según Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), en Santa Cruz el número histórico de ovinos fue de 6 millones de cabezas. Hoy quedan 2.054.000 en toda la provincia (Ver cuadro N° 1) En Chubut, la disminución fue menos drástica: de 5.500.000 lanares, (Ver Cuadro N° 2) se pasó a tener 3.500.000. (Clarín, 1997)

CUADRO N° 1

Existencia de ganado por especie. Provincia de Santa Cruz 1992/1998

AÑO	ESPECIES	
	Bovino	Ovino
1992	31,773	3,342,359
1993	29,097	3,447,335
1994	31,620	2,829,849
1995	37,579	2,524,662
1996	42,789	2,018,719
1997	52,100	2,000.300
1998	46,800	2,054,400

Fuente: Encuesta Nacional Agropecuaria.

CUADRO N° 2

Existencia de ganado por especie. Provincia Chubut 1993/1997

<sup>1</sup> Pablo Serres, presidente de la confederación de Sociedades Rurales de Chubut. Clarín 24/03/97

Año	Especies		
	Bovinos	Ovinos	Caprinos
1993	129,003	4,839,821	105,693
1994	133,783	4,646,776	107,914
1995	125,662	4,031,124	120,180
1996	122,670	4,044,239	81,799
1997	120,500	3,222,400	88,000

Fuente: Encuesta Nacional Agropecuaria.

"El campo argentino hoy no tiene rentabilidad. La situación de los productores argentinos es mala y la rentabilidad no existe...indudablemente las economías regionales son las más perjudicadas..."<sup>2</sup>

Las condiciones del ambiente patagónico generan un ámbito favorable para la degradación del pastizal, a partir de la problemática de la desertificación, como resultado de ello, vastos sectores de la población se han pauperizado y la expulsión de población del sector es creciente. A pesar de la implementación de diferentes planes con contenidos específicos para prevenir y controlar el avance de la desertificación desde organismos: provinciales, nacionales e internacionales, el problema no está resuelto, se refleja en el cierre de establecimientos ganaderos en algunos casos y en otros la disminución del número de ganado en campos de gran extensión (Oliva, 1994; INTA, 1995 a; 1995 b)

Por lo tanto un porcentaje importante de establecimientos quedan fuera del circuito productivo. Por ejemplo en la provincia de Santa Cruz suman 600 establecimientos cerrados entre pequeños y medianos campos y otros mantienen menos de 500 ovinos (Barrera, 1994). Y en Chubut no menos de 200 establecimientos están cerrados. (Clarín, 1997).

La crisis está relacionada con varios factores económicos, entre ellos los altos costos de producción, el bajo precio de la lana y la menor demanda mundial de fibra de lana. También factores naturales: climáticos, como la prolongada sequía que afecta a la zona central de las mesetas, las consecuencias de la erupción del volcán Hudson. Y entre otros factores la depredación que provoca el zorro colorado.

Las consecuencias son el abandono total de muchos campos, la semiactividad en otros casos y la migración de pobladores a las ciudades, donde buscan otras ocupaciones para sobrevivir. Los productores que quieren vender los campos no pueden: faltan interesados.

Muchos pobladores se resignan a mantener el campo con la esperanza de que la situación cambie. Otros le ponen candado a la tranquera y, si pueden, dejan la estancia con un peón para que cuide.

---

<sup>2</sup> Enrique Crotto. "El campo Argentino hoy no es rentable". Sociedad Rural Argentina. Entrevista realizada por Ernesto Cepeda. Producción de diario Clarín. Abril 2000.

El ámbito rural, al que se hace referencia en este trabajo, presenta una crisis ganadera importante, despoblación ocasionada por emigración a las ciudades, déficit de infraestructuras básicas y deterioro del medio ambiente; no obstante existen potencialidades vinculadas a la mayor valorización social del espacio rural desde el punto de vista de la producción de bienes ambientales, a través de las diversas opciones del turismo rural.

Por lo expuesto y considerando que el incremento de la productividad individual no alcanza a compensar la pérdida de producción global del sector agropecuario y que en la actualidad las economías regionales y las sociedades vienen conociendo procesos de cambio estructural de amplitud y profundidad considerables es necesario la búsqueda de alternativas a la producción ovina, pero sin perder la orientación más general que nos dará la visión de lo que supone introducir una actividad novedosa en un medio social concreto, dado que no se puede obviar el sentido de pertenencia territorial.

#### 4. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

##### TURISMO RURAL Y DESARROLLO LOCAL

Desde los años 50 en numerosos países del norte y centro de Europa, y sin duda, desde los años 70 en los países del sur, el turismo rural es considerado como una estrategia relevante por su contribución al arraigo de la población, a la creación de empleos, y en definitiva, a la promoción del desarrollo socioeconómico de las zonas desfavorecidas. Esta evolución se explica por diferentes elementos: el turismo rural satisface la demanda de espacios abiertos para la práctica de una amplia gama de actividades lúdicas, deportivas y de distracción cultural.

El ámbito rural de fines de siglo se diferencia en mucho al de hace unas décadas, no sólo por los cambios en los aspectos físicos o funcionales sino también en la manera de valorar lo rural por parte de lo urbano. "Una de las expresiones más acabadas de estas modificaciones son los cambios en la conceptualización del uso de lo rural: antes era un espacio para la producción, hoy es un espacio para el consumo. Pero no para el consumo de lo producido, sino para el consumo del espacio en sí" (Posada, 1999). El turismo rural, en sus múltiples facetas, es un claro ejemplo de esto.

Respecto al turismo rural, se entiende como: "... una oferta de actividades recreativas, alojamiento y servicios afines, situada fuera del ejido urbano, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan unas vacaciones en contacto con la naturaleza y con la gente local" (Secretaría de Turismo y Áreas Naturales Protegidas. Gobierno de la Pcia. del Chubut, 2000)

Se considera esta actividad como una vía válida para complementar la economía del habitante rural y así mejorar su nivel de vida. Los atractivos de dicha actividad en principio parecen abundantes: aprovechamiento de los recursos ya existentes, orientación en su desarrollo hacia el respeto del medio ambiente, crecimiento predominantemente endógeno, primando en su puesta en marcha y progreso, la participación exclusiva de los habitantes de la zona.

El turismo rural existe, se desarrolla, agrada, porque puede distinguirse del turismo "industrial" y del turismo "de temporada".

Una característica común: se trata de un turismo local, de un turismo del "país", un turismo de encuentro, un turismo en donde se comparte.

La característica local de este turismo es: un turismo de iniciativa local, de gestión local, con efectos locales, marcado por los paisajes locales, que valoriza la cultura local (Grolleau, 1993). Estas son las razones por las cuales, este tipo de turismo, agrada cada vez más a los habitantes urbanos, más aficionados aún a los particularismos, sobre todo cuando la ciudad valoriza la uniformización.

El turismo rural se inscribe en el marco de la conservación de la naturaleza y de la preservación de los valores culturales propios del espacio rural, permitiendo la recuperación y reactualización de tradiciones, usos y costumbres locales. Además permite recuperar la capacidad productiva del sector ganadero, incorporando en el proceso productivo estancias abandonadas o en proceso de hacerlo.

Favorecerá la diversificación de las economías regionales a través de la comercialización de los recursos que ofrecen las diferentes estancias patagónicas y la creación de nuevas fuentes de trabajo para el personal: guías, baqueanos, asistentes y otros deteniendo el éxodo de población rural, especialmente de jóvenes, desde las zonas rurales a los centros urbanos.

El turismo rural ya es desarrollado en algunos de los establecimientos ganaderos del área de estudio. En su afán de lograr recuperar ingresos netos mínimos para su subsistencia, el productor comienza a transitar distintos caminos de diversificación. La provincia de Santa Cruz, cuenta con el mayor número de estancias en operación o a punto de iniciar actividades, en relación a la provincia del Chubut.

El turismo rural, nació de una combinación de factores: la incidencia de la crisis económica agropecuaria que obligó a los propietarios a buscar nuevos rumbos, hecho coincidente con la demanda del hombre de la ciudad por una vuelta a la naturaleza

La prestación de servicios turísticos se aborda, en la mayoría de los establecimientos a nivel familiar. "Si bien parecería difícil imaginar que una persona de extracción ganadera pudiera consustanciarse con un mundo tan distinto al conocido, es interesante destacar que luego de vencida la resistencia normal al cambio, las personas de mayor edad, propietarios del campo, se entregaron con gusto y con roles activos a la dirección de segundas generaciones de propietarios (hijos o yernos), que tomaron entre sus manos el desafío de convertir sus establecimientos en Estancias Turísticas" (Ensayo Estadístico 96/97 Subsecretaría de Turismo de Santa Cruz)

Estos establecimientos ofrecen: alojamiento, alimentación, servicios receptivos, traslados, alquiler de equipamiento y actividades no convencionales como el trekking, cabalgatas, navegación, expediciones. La diversidad de atractivos naturales y culturales permite desarrollar esta amplia gama de actividades no convencionales.

La Patagonia constituye desde el punto de vista del mercado, una marca posicionada a nivel mundial y que esta imagen se encuentra sustentada por la calidad y diversidad de los atractivos que realzan el conjunto de la oferta y conforman un espacio turístico espacialmente rico y variado (Otero y Gonzalez, 1996).

La fuerza de la "marca patagonia" se basa en que en su espacio turístico existen atractivos de jerarquía que movilizan a ciertos segmentos de mercado, especialmente interesados en vivenciar experiencias de alto contacto con la naturaleza y la cultura del lugar.

Las características ambientales y culturales, de Patagonia, generan condiciones propicias para su explotación en un mercado de demanda creciente por este tipo de propuestas.

La Patagonia Central nos ofrece contrastes únicos reuniendo geografías y atractivos de tal diversidad que la convierten en un sitio interesantísimo para los potenciales visitantes. Se conjugan lagos, cuevas, bosques petrificados y paisajes típicos de explotación petrolera.

Estos aspectos enunciados hacen del Turismo rural una actividad deseable para determinados entornos rurales, que reúnan las características mínimas que requiere este tipo de actividad, además de un emprendimiento muy adecuado para implementar estrategias de desarrollo local.

## EL AGROTURISMO

Se trata de una nueva forma de turismo que desde hace ya años gana adeptos en todo el mundo. Consiste en conectarse con la naturaleza integrándose al paisaje como un habitante más del mismo. Compartir la vida de aquellos que viven en ese lugar, aprender sus costumbres, participar de sus tareas cotidianas, ser parte del lugar. En este sentido la región Patagónica resulta un desafío turístico irresistible<sup>3</sup>

El agroturismo puede definirse como "todo establecimiento rural que completa su producción agrícola-ganadera con la actividad turística, sin interferir ésta el normal desarrollo de la primera"(Secretaría de Turismo y Áreas Naturales Protegidas. Gobierno de la Pcia. del Chubut.2000).

El agroturismo en cuanto actividad económica en las zonas donde se lo ha implementado ha generado un factor de supervivencia y de desarrollo de la agricultura y la ganadería, todo un patrimonio histórico y cultural cuya diversidad merece su conservación; los aficionados al agroturismo demandan productos agrarios al natural o transformados artesanalmente, típicos de una región. El agroturismo contribuye por esto a la revalorización de los productos locales.

Además ayuda a armonizar los intereses agrarios y la protección del medio ambiente, a través de una gestión integrada del territorio en la que el productor ganadero ha tenido y debe seguir manteniendo un protagonismo destacado.

Por ello, la preservación de éstos recursos es una condición para generar la atracción de las zonas rurales.

El desarrollo de este tipo de turismo conlleva la reasignación de espacios de áreas productivas desde lo agropecuario, hacia áreas productivas pero desde lo turístico. Tradicionales explotaciones agropecuarias reciben turistas por un corto lapso, pero que no interrumpen el normal desarrollo de las actividades, sino se incorporan a las mismas de manera recreativa o bien a la rutina de horarios de comida o de descanso.

---

<sup>3</sup> CONADEPA: Comisión Nacional para la Promoción y Desarrollo de la Región Patagónica  
Ministerio del Interior. Nota de Servicios VIARURAL.



## 5. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

La propuesta metodológica que permita elaborar un marco de referencia para que contribuya al desarrollo del turismo rural como alternativa económica supletoria o complementaria en los establecimientos ganaderos del área de estudio, se basa en métodos cuantitativos y cualitativos.

Se realizarán encuestas a productores ganaderos que permita recabar información sobre: la situación actual de la actividad ganadera; causas que afectan la actividad ganadera en la actualidad (naturales, políticas, económicas u otras); el futuro de la actividad ganadera del establecimiento y sobre la disposición a desarrollar una actividad complementaria o supletoria a la actividad ganadera.

Esta información junto con el relevamiento fotográfico y el de datos estadísticos oficiales, permitirá la caracterización de los establecimientos ganaderos.

El perfil productivo-turístico de los establecimientos ganaderos se realizará a partir una Planilla de Relevamiento<sup>4</sup> que de cuenta de las rutas de acceso, características de las mismas en verano e invierno, así como los atractivos naturales que ofrece, tareas rurales que desarrolla, el ofrecimiento de posibles actividades recreativas, el ofrecimiento de alojamiento y características del mismo (número y tipo de habitaciones, suites, departamento y/o casas), servicio de comidas, platos regionales e internacionales y equipamientos e instalaciones con que cuenta, recursos humanos que disponen e idiomas que se hablan en el establecimiento ganadero.

Estos datos permitirán confeccionar una base de datos (Microsoft Acces y Excel) los cuales se utilizarán para clasificar a los establecimientos según la tabla de exigencias para ofrecer Establecimientos de Alojamiento<sup>5</sup>, modificada para detectar niveles de oferta inferiores a los *standard*. Los niveles propuestos son: máximo, medios y mínimos para las variables: ubicación, acceso, alojamiento, alimentación, equipamiento e instalaciones y actividades recreativas.

La caracterización de la Meseta Central de Patagonia para el desarrollo del turismo rural surgirá de un análisis multivariado de los establecimientos basándose en las encuestas realizadas y variables surgidas de la tabla de exigencias para ofrecer establecimientos ganaderos de alojamiento y base de datos correspondiente. Podrá usarse un análisis factorial de correspondencias o similar dado las características de las variables utilizadas (Benzecri, 1976).

---

<sup>4</sup> Fuente: Proyecto "Estudio de factibilidad de la diversificación económica de los establecimientos rurales de la Provincia de T. del Fuego. A partir de la propuesta de la implementación del Turismo Rural". Bouteiller-Jensen-Zeinsteger-1996.

<sup>5</sup> Seminario sobre Turismo Rural. Hugo Vecchiet

---

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- ❑ Alburquerque, F.(1997) Cambio Estructural, Globalización y Desarrollo Económico. CEPAL/ILPES, Naciones Unidas Santiago de Chile. 14 p.
- ❑ Barrera, E.,(1994). Agroturismo. Una alternativa de diversificación económica para el sector agropecuario patagónico. Área de desarrollo Rural. INTA EEA Bariloche.
- ❑ Benzecri, J.P.,(1976). L' analyse des données II. L' analyse des correspondances-2ª.Ed. Ed.Bordas, París, 609 pp.
- ❑ Conesa Fernández, V., (1996) Guía metodología para la evaluación del impacto ambiental. 21 a 33 p. Edic. Mundi-Pensa .
- ❑ Instituto Turístico de Valencia. (1989).
- ❑ INTA, (1995a). Lucha contra la desertificación en la Patagonia. Cooperación Técnica Argentino-Alemana. Evaluación del estado actual de la desertificación en áreas representativas de la Patagonia. Informe final. Fase I. 182 p
- ❑ INTA, (1995b). Proyectos de Desarrollo Sustentable en zonas áridas y Semiáridas de la República. Argentina para prevenir y controlar la desertificación. 50 p
- ❑ Ludueña, F., (1995) Senador Nacional. Proyecto de Ley. Ley de fomento del Turismo Rural Estancias Patagónicas. Agosto.
- ❑ Oliva, G.,(1994) Desertificación y posibilidades de uso sustentable en la provincia de Santa Cruz. E.E.A. Santa Cruz. Convenio INTA- UFPA-CAP. Río Gallegos. Santa cruz.
- ❑ Otero, A y Gonzalez, R(1996). II Congreso Internacional de Profesionales en Turismo. La Habana. Cuba. Comisión N° 4. Ecoturismo.
- ❑ Posada, M (1999) EURE (Santiago). Revista Latinoamericana de estudios urbanos regionales. Vol 25. N° 75. Santiago de Chile. Set.1999.
- ❑ Saez Soro, A (1994). Actividad de Turismo Rural en Alto Palencia. España. Fundación Bancaja.
- ❑ Scilinguo, E (1997) Desertificación Patagónica. ECO-Argentina. Buenos Aires. Argentina. 1997-2000. 4p.
- ❑ Secretaría de Turismo y Áreas Naturales Protegidas. Turismo rural, agroturismo y custodia rural. Gobierno de la Provincia del Chubut. 2000
- ❑ Servicio Informativo Iberoamericano de la OEI. Buenos Aires. Argentina 1999.
- ❑ Subsecretaría de Turismo de Santa Cruz, 2000. Ensayo Estadístico 96/97
- ❑ Roffman, A (1999) Las economías regionales a fines del siglo XX. Ed. Ariel. Buenos Aires.